

Comment un festival du New Jersey a touché de nouvelles audiences et dépassé les objectifs de référence grâce aux solutions publicitaires de Near ?

Annonceur



Régie



Contexte

La Southern Ocean Chamber Association (SOCA) souhaitait accroître la notoriété du Chowder Fest, un événement annuel organisé à Long Beach Island, dans le New Jersey, et susciter l'intérêt pour ce festival. Lancé en 1989, Chowder Fest est un événement important permettant de collecter des fonds pour la SOCA. Celle-ci ne cesse en effet de se renouveler pour toucher de nouvelles audiences, faire connaître la région de Long Beach Island et organiser des rassemblements pour fêter la fin non officielle de l'été. Conformément à son objectif d'attirer de nouvelles audiences, la SOCA souhaitait promouvoir le festival sur de nouveaux canaux.

Défi

L'équipe de la SOCA estimait qu'il y avait une possibilité d'encourager la participation à cette manifestation et d'accroître sa notoriété parmi les personnes assistant à d'autres événements de la région, que ce soit des feux d'artifice, des festivals de jazz et d'autres rassemblements autour des fruits de mer. Pendant plusieurs années, elle a donc publié des publicités dans les journaux locaux pour soutenir le Chowder Festival. Pour autant, elle ne disposait que de très peu de données pour comprendre l'efficacité de cette campagne. Elle a donc eu envie de promouvoir l'événement par le biais de publicités digitales tout en souhaitant garder le contrôle de la technologie partagée avec les entreprises membres de la SOCA. Son objectif était de pouvoir mesurer et comprendre le rapport entre la campagne et les résultats, ainsi que d'expliquer aux membres son mode de fonctionnement.



Solution

En ayant recours aux données relatives aux mouvements humains et aux fonctionnalités de ciblage de Near, l'équipe de la SOCA a testé pour la toute première fois ce type de publicités. Elle a identifié 25 audiences personnalisées différentes en s'appuyant sur les participants aux récents événements de la région, ainsi que sur les clients des restaurants installés le long du « Chowder Trail ». Les audiences étaient composées des personnes suivantes :



Clients des restaurants
installés le long du
Chowder Trail



Personnes venues
assister aux feux
d'artifice du 4 juillet



Participants à l'Atlantic
City Seafood and Music
Festival



Participants au
CAP Jazz
Festival

Et bien d'autres encore...

Dans les semaines précédant le Chowder Fest, ces audiences ont été ciblées par des publicités les invitant à consulter le site ChowderFest.com pour obtenir des informations au sujet du festival.



Parallèlement au suivi des impressions et des clics, Near a été en mesure d'identifier les modèles des visites après le ciblage, un niveau de surveillance et de mesure que les autres partenaires en matière de publicités digitales avec lesquels travaille la COSA ne proposaient pas. Cette approche a permis de quantifier concrètement le retour sur investissement et l'impact, deux aspects qui ont toujours été difficiles à mesurer dans le cadre des précédentes campagnes.

Témoignage

Near propose des solutions de pointe et faciles à utiliser. Ses collaborateurs ont fait preuve d'un excellent travail d'équipe et ont parfaitement communiqué. Nous sommes ravis de disposer de ces données supplémentaires et de cette visibilité sur les audiences que nous devons cibler. Nous apprécions également de pouvoir partager cette fonctionnalité avec nos entreprises membres.



Samantha Cisternas,

Coordinatrice des médias digitaux et de l'avancement,
Southern Ocean County Chamber Association

Résultats

Comme il ne s'agissait que d'une preuve de concept, aucun indicateur de performance clé spécifique n'a été étudié de façon approfondie. La priorité était en effet de mettre en oeuvre le plan pour savoir s'il était intéressant de le reproduire. Lors de la mise en place du test de fonctionnement, l'équipe de la SOCA espérait tout simplement mieux comprendre la technologie utilisée et obtenir une référence en matière de performance. Les résultats ont considérablement dépassé les attentes :



1,2 million d'impressions

auprès des personnes participant à des événements apparentés et des clients des restaurants du Chowder Trail



12,4 milliers de clics

(taux de clic de 1,1 %) sur le site ChowderFest.com, soit largement plus que la moyenne du secteur



Taux de clic de 8,6 %

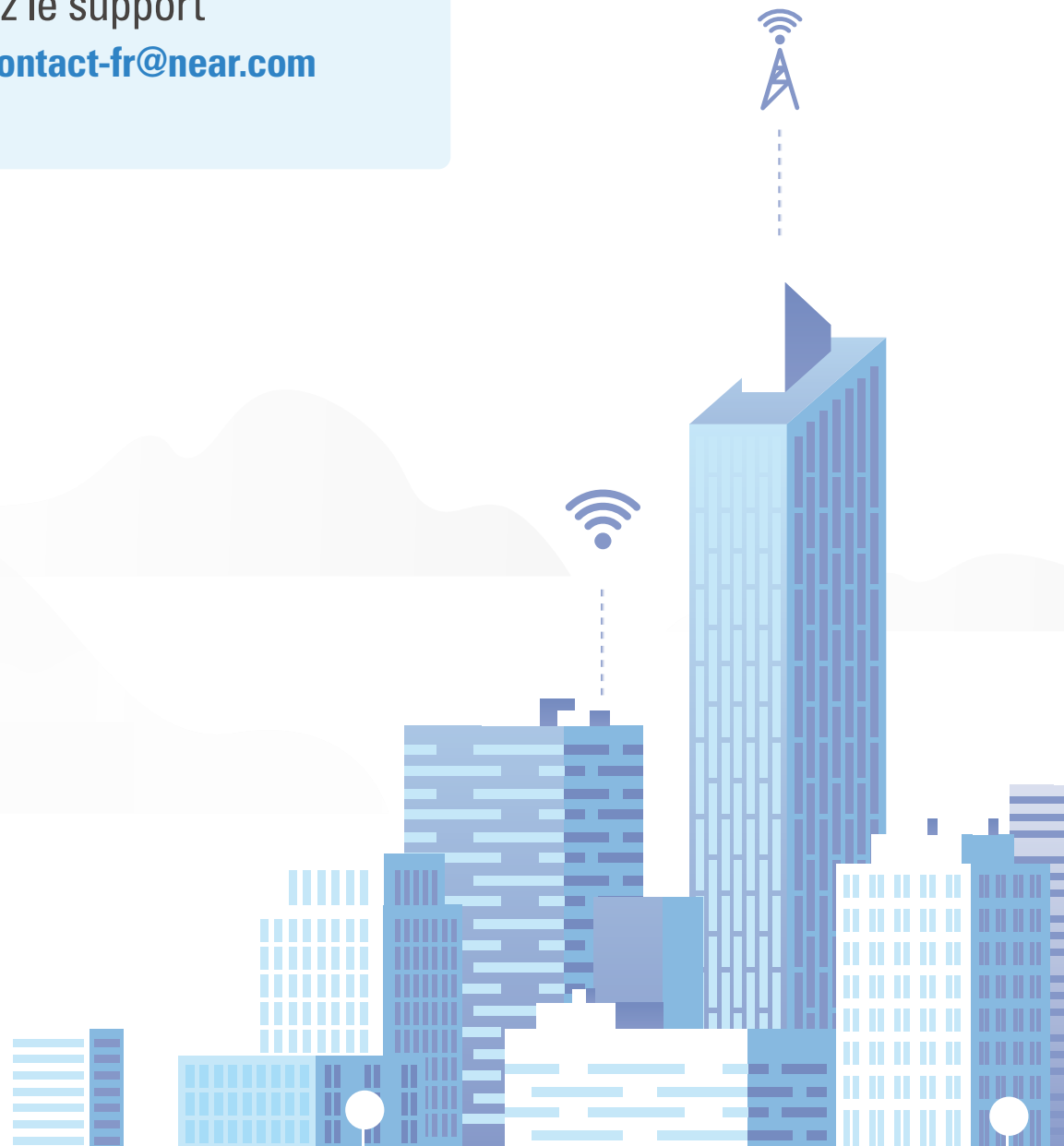
pour les publicités interstitielles menant au site ChowderFest.com



Des centaines d'audiences exposées aperçues lors du Chowder Fest

Avez-vous des questions ?

Contactez le support
client à contact-fr@near.com



Qui est Near ?

Near est la plus grande source d'informations au monde sur les Personnes, les Lieux et les Produits. Leader mondial de la Data Intelligence, Near aide ses clients à générer davantage de valeur en leur donnant les moyens de prendre des décisions stratégiques et impactantes.

Nous mettons à disposition des Directions Marketing et Opérations la source de données la plus précise et la plus fiable au monde, dans le respect de la vie privée des utilisateurs.